



Digital Out-of-Home





Digital Out-of-Home

Preise

Standort Schloßberggarage	mind. Spots/Tag	Laufzeit	Preis
2 Screens je 86 Zoll	360	4 Wochen 12 Wochen 26 Wochen 52 Wochen	auf Anfrage
Handling pro Motiv			auf Anfrage

Digitales City-Light-Poster

- Digitales City-Light-Poster mit Screens direkt in der Schloßberggarage der Freiburger Innenstadt
- Abwechslungsreicher Content erhöht die Aufmerksamkeit. Redaktioneller Content (Wetter, News-Ticker etc.) erhöht Kontaktchancen
- Zeitnah, standortbezogen, situativ ausspielbar
- Attraktiver Werbeträger für ein modernes und digitales Stadtbild
- Nachhaltiges Werbemedium: geringer Stromverbrauch ggü. anderen Werbemitteln, "One to many medium"



Format

2,18 m² / 86 Zoll
2160 x 3840 px
1068 x 1897 mm (B x H)



Technische Angaben

Dateiformate

Ausspielungen
Betriebszeit
Spotlänge
Looplänge
Buchung
Alt. Buchung
Motiveingang

Bild: jpg, png, Video: MPEG-4
(Codec: H.264, Frame-Rate: 25fps)
60 pro Std. / 1080 am Tag
6 - 24 Uhr
10 Sek.
3 Min.
im Netz
auf Anfrage
7 Tage vor Schaltung