

Außenwerbung

Großflächen | Ganz- und Allgemeinstellen





Außenwerbung

Großflächen | Ganz- und Allgemeinstellen

Die Großfläche

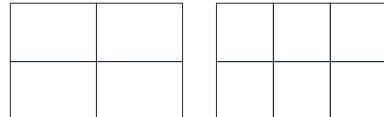
An über 150.000 Standorten auf 9 m² punktet das 18/1 mit einem hervorragend schnellen, hohen Reichweitenaufbau und einzelner Selektierbarkeit aller Standorte. So ist den Werbekunden eine gezielte Zielgruppenansprache möglich – lokal, regional, national.

Die Ganz- und Allgemeinstelle

Liftaußsäule, Kulturplakat, Kleinplakatierung – Werbung mittels Plakaten hat wirksame Tradition. Vor allem im Kulturbereich genießt sie Beliebtheit und ist für kleinere Budgets zu haben. Bei keinem Medium ist die Vielfalt an Werbeträgern größer.

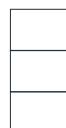
18/1 Plakat – Großfläche und City-Star-Board

18/1-Format
356 x 252 cm (B x H)



Ganzsäule

6/1-Format
119 x 252 cm (B x H)



8/1-Format

119 x 336 cm (B x H)



Produktinformationen

Material 115 g/m² nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

Farbe wasserfeste, elastische Druckfarben

Lieferung Großfläche: 4-teilig oder 6-teilig
Ganzsäule: 3-teilig oder 4-teilig
Allgemeinstelle: 1-teilig oder 2-teilig

Druck horizontale Papierlaufrichtung
Offsetdruck
Digitaldruck je nach Auflagenmenge

Plakatlieferung

frei Haus, ggf. an verschiedene Lageradressen
mindestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn

10 % Ersatzplakate pro Motiv und Lager

Notwendige Angaben bei Anlieferung:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Name des Sachbearbeiters der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv(e) (Marke, Produkt, Thema)
- Plakatierungstermin (bzw. Dekade und Klebeblock)
- Format und Stückzahl
- Motiv-Kleinandruck

Belegungsdauer

durchschnittlich 10,5 Tage (siehe Dekadenterminplan)

Belegung

Großfläche (18/1)	einzelne selektierbar
Ganzsäule	einzelne selektierbar
Allgemeinstelle	im vordefinierten Netz buchbar

Allgemeinstelle und Kleinplakatierung

1/1-Format (DIN A1)
59,5 x 84,0 cm (Hochformat)
84,0 x 59,5 cm (Querformat)



2/1-Format (DIN A0)
84 x 119 cm (Hochformat)



4/1-Format
119 x 168 cm (Hochformat)





Mon.	Dek.	Block A			Tg.	Block B			Tg.	Block C			Tg.	Vorlage Motivanweisung	spätester Plakateingangstermin*	Rücktrittsfristen			
01	01	Di	30.12.25	Mo	12.01.26	14	Fr	02.01.26	Do	15.01.26	14	Di	06.01.26	Mo	19.01.26	14	02.12.2025	18.12.2025	31.10.2025
	02	Di	13.01.26	Do	22.01.26	10	Fr	16.01.26	Mo	26.01.26	11	Di	20.01.26	Do	29.01.26	10	16.12.2025	02.01.2026	14.11.2025
02	03	Fr	23.01.26	Mo	02.02.26	11	Di	27.01.26	Do	05.02.26	10	Fr	30.01.26	Mo	09.02.26	11	26.12.2025	15.01.2026	24.11.2025
	04	Di	03.02.26	Do	12.02.26	10	Fr	06.02.26	Mo	16.02.26	11	Di	10.02.26	Do	19.02.26	10	06.01.2026	26.01.2026	05.12.2025
	05	Fr	13.02.26	Mo	23.02.26	11	Di	17.02.26	Do	26.02.26	10	Fr	20.02.26	Mo	02.03.26	11	16.01.2026	05.02.2026	15.12.2025
03	06	Di	24.02.26	Do	05.03.26	10	Fr	27.02.26	Mo	09.03.26	11	Di	03.03.26	Do	12.03.26	10	27.01.2026	16.02.2026	26.12.2025
	07	Fr	06.03.26	Mo	16.03.26	11	Di	10.03.26	Do	19.03.26	10	Fr	13.03.26	Mo	23.03.26	11	06.02.2026	26.02.2026	05.01.2026
	08	Di	17.03.26	Do	26.03.26	10	Fr	20.03.26	Mo	30.03.26	11	Di	24.03.26	Do	02.04.26	10	17.02.2026	09.03.2026	16.01.2026
04	09	Fr	27.03.26	Mo	06.04.26	11	Di	31.03.26	Do	09.04.26	10	Fr	03.04.26	Mo	13.04.26	11	27.02.2026	19.03.2026	26.01.2026
	10	Di	07.04.26	Do	16.04.26	10	Fr	10.04.26	Mo	20.04.26	11	Di	14.04.26	Do	23.04.26	10	10.03.2026	27.03.2026	06.02.2026
	11	Fr	17.04.26	Mo	27.04.26	11	Di	21.04.26	Do	30.04.26	10	Fr	24.04.26	Mo	04.05.26	11	20.03.2026	09.04.2026	16.02.2026
05	12	Di	28.04.26	Do	07.05.26	10	Fr	01.05.26	Mo	11.05.26	11	Di	05.05.26	Do	14.05.26	10	31.03.2026	20.04.2026	27.02.2026
	13	Fr	08.05.26	Mo	18.05.26	11	Di	12.05.26	Do	21.05.26	10	Fr	15.05.26	Mo	25.05.26	11	10.04.2026	29.04.2026	09.03.2026
	14	Di	19.05.26	Do	28.05.26	10	Fr	22.05.26	Mo	01.06.26	11	Di	26.05.26	Do	04.06.26	10	21.04.2026	08.05.2026	20.03.2026
06	15	Fr	29.05.26	Mo	08.06.26	11	Di	02.06.26	Do	11.06.26	10	Fr	05.06.26	Mo	15.06.26	11	01.05.2026	20.05.2026	30.03.2026
	16	Di	09.06.26	Do	18.06.26	10	Fr	12.06.26	Mo	22.06.26	11	Di	16.06.26	Do	25.06.26	10	12.05.2026	29.05.2026	10.04.2026
	17	Fr	19.06.26	Mo	29.06.26	11	Di	23.06.26	Do	02.07.26	10	Fr	26.06.26	Mo	06.07.26	11	22.05.2026	11.06.2026	20.04.2026
07	18	Di	30.06.26	Do	09.07.26	10	Fr	03.07.26	Mo	13.07.26	11	Di	07.07.26	Do	16.07.26	10	02.06.2026	22.06.2026	01.05.2026
	19	Fr	10.07.26	Mo	20.07.26	11	Di	14.07.26	Do	23.07.26	10	Fr	17.07.26	Mo	27.07.26	11	12.06.2026	02.07.2026	11.05.2026
	20	Di	21.07.26	Do	30.07.26	10	Fr	24.07.26	Mo	03.08.26	11	Di	28.07.26	Do	06.08.26	10	23.06.2026	13.07.2026	22.05.2026
08	21	Fr	31.07.26	Mo	10.08.26	11	Di	04.08.26	Do	13.08.26	10	Fr	07.08.26	Mo	17.08.26	11	03.07.2026	23.07.2026	01.06.2026
	22	Di	11.08.26	Do	20.08.26	10	Fr	14.08.26	Mo	24.08.26	11	Di	18.08.26	Do	27.08.26	10	14.07.2026	03.08.2026	12.06.2026
	23	Fr	21.08.26	Mo	31.08.26	11	Di	25.08.26	Do	03.09.26	10	Fr	28.08.26	Mo	07.09.26	11	24.07.2026	13.08.2026	22.06.2026
09	24	Di	01.09.26	Do	10.09.26	10	Fr	04.09.26	Mo	14.09.26	11	Di	08.09.26	Do	17.09.26	10	04.08.2026	24.08.2026	03.07.2026
	25	Fr	11.09.26	Mo	21.09.26	11	Di	15.09.26	Do	24.09.26	10	Fr	18.09.26	Mo	28.09.26	11	14.08.2026	03.09.2026	13.07.2026
	26	Di	22.09.26	Do	01.10.26	10	Fr	25.09.26	Mo	05.10.26	11	Di	29.09.26	Do	08.10.26	10	25.08.2026	14.09.2026	24.07.2026
10	27	Fr	02.10.26	Mo	12.10.26	11	Di	06.10.26	Do	15.10.26	10	Fr	09.10.26	Mo	19.10.26	11	04.09.2026	24.09.2026	03.08.2026
	28	Di	13.10.26	Do	22.10.26	10	Fr	16.10.26	Mo	26.10.26	11	Di	20.10.26	Do	29.10.26	10	15.09.2026	05.10.2026	14.08.2026
	29	Fr	23.10.26	Mo	02.11.26	11	Di	27.10.26	Do	05.11.26	10	Fr	30.10.26	Mo	09.11.26	11	25.09.2026	15.10.2026	24.08.2026
11	30	Di	03.11.26	Do	12.11.26	10	Fr	06.11.26	Mo	16.11.26	11	Di	10.11.26	Do	19.11.26	10	06.10.2026	26.10.2026	04.09.2026
	31	Fr	13.11.26	Mo	23.11.26	11	Di	17.11.26	Do	26.11.26	10	Fr	20.11.26	Mo	30.11.26	11	16.10.2026	05.11.2026	14.09.2026
	32	Di	24.11.26	Do	03.12.26	10	Fr	27.11.26	Mo	07.12.26	11	Di	01.12.26	Do	10.12.26	10	27.10.2026	16.11.2026	25.09.2026
12	33	Fr	04.12.26	Mo	14.12.26	11	Di	08.12.26	Do	17.12.26	10	Fr	11.12.26	Mo	21.12.26	11	06.11.2026	26.11.2026	05.10.2026
	34	Di	15.12.26	Mo	28.12.26	14	Fr	18.12.26	Do	31.12.26	14	Di	22.12.26	Mo	04.01.27	14	17.11.2026	07.12.2026	16.10.2026

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden.
14-Tagestermine werden mit 11 Tagen gerechnet. Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Nachdruck nur mit Quellenangabe.
*) = gilt für gefalzte und gemalte Plakate

Alle Angaben ohne Gewähr.



Gegenstand der allgemeinen Geschäftsbedingungen

01. Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Plakatwerbung an Plakatwerbeträgern.

Art der Plakatwerbeträger

02. Allgemeinstellen sind Säulen oder Tafeln, die der Plakatwerbung jeweils mehrerer Werbungstreibender dienen.
03. Ganzstellen sind Säulen, die der Plakatwerbung jeweils nur eines Werbungstreibenden dienen.
04. Großflächen sind Tafeln, die der Plakatwerbung jeweils nur eines Werbungstreibenden dienen und für Plakate von 18/1-Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind.
05. Spezialstellen sind Säulen, Tafeln oder Flächen, die weder Allgemeinstellen, noch Ganzstellen, noch Großflächen sind und im Hinblick auf Format, Errichtungs- oder Anbringungsdauer, Verwendungsmöglichkeit, Standort oder sonstige Besonderheiten Abweichungen aufweisen.

Großflächenstandorte

06. Großflächen, die gleichzeitig sichtbar sind und voneinander einen geringeren Abstand haben als 7,20 m in einer Geraden oder 3,60 m bei anderer Anordnung oder natürlicher baulicher Unterbrechung, gelten als ein Standort.

Plakatformate

07. Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.
08. Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

Auftragsannahme

09. Die Aufträge werden grundsätzlich bei den Außenwerbungsunternehmen im Namen und im Auftrag des Auftraggebers erteilt.
10. Ist kein Festauftrag erteilt, gilt ein Rücktrittsrecht bis 65 Tage vor Dekadenbeginn.
11. Ein Kontrahierungzwang besteht nicht. Die Verantwortung für Form und Inhalt der Plakatwerbung und für die Beachtung aller einschlägigen Vorschriften trägt allein der Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, Aufträge zurückzuweisen, deren Inhalt nach seinem pflichtgemäßen Ermessen gegen irgendeine behördliche Bestimmung, gegen allgemeine Gesetze oder die guten Sitten verstößt, wenn es sich um einen politischen Inhalt handelt oder die Anbringung aus technischen Gründen unzumutbar ist. Der Auftragnehmer hat das Recht zur fristlosen Stornierung des Auftrages bzw. das Recht zur sofortigen Unterbrechung bzw. Entfernung der Werbung zu Lasten des Auftraggebers, falls die Werbung unstreitig gegen geltendes deutsches Wettbewerbsrecht (UWG) verstößt. Für diesen Fall stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Ansprüchen und Forderungen frei, die aus der Rechtsverletzung direkt oder in der Folge aus dieser durch Dritte geltend gemacht werden.
12. Der Auftragnehmer erklärt sich unverzüglich über Annahme oder Ablehnung von Aufträgen.

Konkurrenzauchluss

13. Aufträge von Werbeagenturen und Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungstreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungstreibende, die Aufträge für ihre Plakatwerbung ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbungsmittlers erteilen.
14. Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Plakate konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar nebeneinander anzubringen.

Platzvorschriften

15. Platzvorschriften werden für Allgemeinstellen nicht angenommen. Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angeschlagen.

Sonderleistungen

16. Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden dem Auftraggeber gesondert berechnet. Hierzu gehören z. B. das Anbringen von Aufklebern, auch bereits im ersten Klebegang, das Kleben außerhalb der regelmäßigen Dekadentermine sowie das Abdecken bzw. das Teilabdecken während und nach der vereinbarten Laufzeit. Weiterhin werden Aufwendungen bei Anlieferung oder Weiterversendung (z. B. bei Fehlversand) der Plakate oder das Stellen von Auskleidepapier dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt. Plakate, die Sammelwerbung enthalten, können mit 200 % Aufschlag berechnet werden.

Laufzeit

17. Die Plakatwerbung erfolgt laut Dekadenterminplan bzw. gemäß Auftragsbestätigung. Aus klebetechnischen Gründen kann die Plakatwerbung jeweils einen Tag

früher oder später beginnen oder enden. Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Aushangs wünscht, wird die Fortsetzung des Aushangs als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.

Zahlung

18. Der Auftraggeber hat grundsätzlich, soweit nicht ausdrücklich und schriftlich anders vereinbart, Vorauszahlung ohne irgendwelchen Abzug zu leisten. Ohne ausdrückliche Absprache gilt ein Zahlungsziel von 14 Tagen vor Aushangbeginn als vereinbart. Skontierungen werden grundsätzlich nicht gewährt.
19. Bei Zahlungsverzug ist der Auftragnehmer berechtigt, die Durchführung zu unterlassen oder die laufende Vorführung zu unterbrechen. Den Auftraggeber entbindet dies nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Es werden bankübliche Zinsen zuzüglich Mahn- und Bearbeitungs-, sowie Einziehungskosten in Rechnung gestellt. Die Geltendmachung eines höheren Verzugsschadens bleibt unberüft.
20. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Aushänge ohne Rücksicht auf einen ursprünglich vereinbarten Zahlungszeitraum von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.
21. Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate nicht oder verspätet geliefert worden sind oder unterlässt er die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat bzw. die Bonität des Auftraggebers begründet angezweifelt wird, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Ersparne Aufwendungen hat sich der Auftragnehmer anrechnen zu lassen.

Materialanlieferung und -beschaffenheit

22. Der Auftraggeber hat die zur ordnungsgemäßen Plakatierung der im Auftrag genannten Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmenge und sonstigem anzubringendem Material kostenfrei und rechtzeitig, d. h. 14 Tage vor Aushangbeginn, an die ihm genannten Versandanschriften zu liefern. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferung unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
23. Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebeverfahren nicht verarbeitet werden (z. B. wegen Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), muss über eine solche Abweichung von der allgemeinen Leistungsnorm des Auftragnehmers bei Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.
24. Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn der Auftraggeber dies innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende ausdrücklich verlangt. Während dieser Frist nicht zurückgeforderte Plakate gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über.

Gewährleistung

25. Der Auftragnehmer gewährleistet die vertragsgemäße Durchführung der Plakatierung, insbesondere ordnungsgemäßes Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern, Erneuern beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit und das Instandhalten der Werbeträger im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes. Er haftet jedoch nicht für Mängel, die sich aus der Papier- oder Druckqualität ergeben.
26. Der Auftragnehmer bestätigt auf Wunsch die ordnungsgemäße Durchführung eines Aushangs jeweils sofort nach dessen Ablauf. Die Bestätigung enthält Ort, Bezeichnung, Plakatgröße, Aushangzeit und Anzahl der plakatierten Werbeträger.
27. Belegfotos werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Kostenberechnung angefertigt.

Ersatzansprüche

28. Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Aushangs müssen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.
29. Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Aushängen infolge behördlicher Auflage, unaufschiebbarer Terminaushänge oder aus anderen Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.
30. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften – ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit wird im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen gehaftet.
31. Bei grober Fahrlässigkeit ist die Haftung gegenüber Kaufleuten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgelts beschränkt.

Gerichtsstand

32. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten ist der Gerichtsstand in Freiburg.